NCL "sbarca" sul mercato cinese con una nave ad hoc

Norwegian Cruise Line - Ncl lancerà nel 2017 la sua prima nave realizzata ad hoc per il mercato cinese. Lo ha annunciato il Ceo della compagnia, **Frank Del Rio**. Attualmente in fase di costruzione, la nave fa parte della classe Breakaway Plus.
Con una capacità di 4.200 passeggeri, la nuova unità offrirà gli ormai collaudati standard di servizio di Ncl, ma con servizi e opportunità disegnate su misura per gli ospiti cinesi. Quindi lo stile e il design della cabine, i menù dei ristoranti e dei bar a bordo, la tipologia di intrattenimento, gli itinerari e in generale tutta l'offerta sarà tarata specificatamente per il target cinese. Per supportare i piani di espansione della compagnia nel paese asiatico, Norwegian Cruise Line Holdings ha già aperti uffici a **Pechino, Hong Kong e Shanghai**.