Alessandro Rosso festeggia gli ultimi due giorni di Expo su Groupon

Alessandro Rosso Group, Global Authorised Reseller, e Zenais, suo sub reseller, festeggiano gli **ultimi due giorni di Expo** riservando sulla piattaforma di Groupon biglietti a data fissa con ingresso garantito. Si tratta di una promozione speciale con offerte uniche per le date del 30 ottobre su biglietti serali e del 31 ottobre 2015 su biglietti giornalieri e serali. È possibile approfittare anche di un ulteriore pacchetto composto da 2 biglietti giornalieri a data aperta + 2 consumazioni all'IBAR, presso Alessandro Rosso Corporate Pavilion, + 2 account Premium App k2Milan + 2 fast track.
Nelle giornate del 30 e 31 ottobre 2015 Expo Milano ha in programma una serie di eventi unici, tra cui la Cerimonia di Chiusura, la Cerimonia di Premiazione dei Padiglioni e il passaggio del testimone all'Esposizione Universale di Dubai 2020. L'obiettivo di Alessandro Rosso è di assicurare l'ingresso a chi desidera essere presente ad almeno una delle due giornate più importanti di un Expo che farà storia. Le promozioni saranno attive a prezzi esclusivi sul sito groupon.it fino a venerdì 16 ottobre.