# Uvet e SOLO, il pos virtuale arriva nelle agenzie

Il pos virtuale entra i 1.300 agenzie italiane. È la conseguenza dell'accordo siglato tra **SOLO**, startup partecipata da **Digital Magics**, venture incubator quotato su AIM Italia, e il **Gruppo Uvet**. Grazie a SOLO le agenzie del gruppo aumentano i prodotti e servizi a distanza offerti ai propri clienti. Ogni agenzia avrà a disposizione una **pagina personalizzata di pagamento, da condividere tramite link col cliente finale** per pagare lì direttamente o in secondo momento a distanza, in maniera completamente virtuale tramite **carta di credito e di debito** e senza la necessità di un terminale POS fisico. I modello di business di SOLO è una piattaforma tecnologica, sviluppata in HTML5, che non richiede **nessun hardware da collegare**, nessuna applicazione da scaricare e **nessuna registrazione obbligatoria** per l'utente che deve effettuare il pagamento.
Le prime agenzie che utilizzeranno SOLO sono **Uvet Pomodoro Viaggi Bologna**, **Uvet Pomodoro Viaggi San Lazzaro di Savena** (BO) e **Uvet Pomodoro Viaggi Magenta** (MI).
Dopo una prima fase di test il servizio di pos virtuale sarà esteso a tutto il network.