Con il digitale 4 mld di fatturato in più nel turismo

Se il **turismo** diventa digitale può aumentare il suo fatturato di 4 miliardi di euro all’anno. Dal convegno **Digitalexlacrescita** dedicato alla tecnologia organizzato a **Capri** da **Ernst&Young** e **Walter Ruffinoni** (ceo di Ntt Data, divisione della giapponese Ntt DoCoMo) arriva una volta di più l’invito, per dir così, a digitalizzare l'industria del turismo. L'incremento del giro d'affari, ne è convinto Ruffinoni, ammoneterebbe a 4 miliardi di euro.
Ma da dove iniziare? Oggi l'**offerta turistica italiana** è troppo frammentata. E il turista straniero è diffidente perché teme l'inefficienza, se non le truffe vere e proprie. L'esempio da seguire, secondo Ruffinoni, è quello giapponese. "La nostra ambizione - conclude Ruffinoni - è trasferire in Italia l'esperienza che stiamo mettendo in campo per le **Olimpiadi di Tokyo 2020**, perfetto esempio di Sistema Paese nel quale vengono messe a fattor comune le competenze delle aziende con la lungimiranza delle istituzioni". A **Tokyo** infatti, in vista delle Olimpiadi che si terranno fra 5 anni, già da ora si utilizzano i **big data** per gestire il traffico cttadino, intrododucendo, per esempio, i taxi autoguidati.
La nuova frontiera del turismo è dunque la Smart hospitality. "L'Italia deve recuperare competitività nel turismo - esorta il ceo di Ntt Data - e un modo può essere la **creazione di una piattaforma digitale unica** per il setttore". Fare sistema, dunque, ma digitale. L'unico modo per tornare sul podio dell'industria turistica internazionale.