Il programma di #TTG2015: gli eventi da non perdere di venerdì 9 ottobre

Ecco la selezione di incontri di Webitmag nella giornata di venerdì 9 ottobre a TTG Incontri 2015:
10.00 - **Revenue Management to leverage the room rate**
Per: Hotel
Dove: Sia Guest, area tecnologia e management
10.30 - **Osservatorio Digitale del Turismo**
Per: Tutti
Dove: TTG Next
11.10 - **Trivago: Come il metasearch marketing può incrementare il tuo business**
Per: Hotel
Dove: Sala Ravezzi 1, Hall Sud
12.00 - **Artificial Intelligence and Hospitality in 2020: do you really want to know?**
Per: Hotel
Dove: Sia Guest - Area tecnologia e Management
14.00 - **Sharing Economy: minaccia o opportunità per le agenzie di viaggi?**
Per: Agenti di viaggio
Dove: TTG Forum
14.30 - **La nuova direttiva europea sui viaggi a pacchetto: analisi generale e problematiche relative alle circostanze eccezionali ed agli atti di terrorismo**
Per: Agenti di viaggio
Dove: Travel Agents' Arena
15.00 - **Italia: Raccontare un’altra storia con Annamaria Testa**
Per: Responsabili Marketing
Dove: TTG Forum
15.00 - **Viaggiatore mobile. L’evoluzione della ricerca nella 'smartphone era' e la ricerca dell’utente in mobilità**
Per: Hotel
Dove: Sia Guest - Area Tecnologia e management

16.00 - **La profilazione dinamica per l'innovazione delle esperienze turistiche e per la soddisfazione delle nuove esigenze dei viaggiatori**
Per: Agenti di viaggio
Dove: Travel Agents' Arena
16.00 - **Reputazione online e wow effect**
Per: Hotel
Dove: Sia Guest - Area tecnologia e management
17.00 - **Strumenti digitali per l’engagement del visitatore**
Per: Tutti
Dove: TTG Next
17.00 - **Come fare e-commerce di prodotto turistico accessibile fuori dalle logiche commissionali imposte delle OLTA o quelle di visibilità imposte da Google o Facebook.**
Per: Tutti
Dove: TTG Forum
17.00 - **"Possedere una rete di agenzie di proprietà: oneri e onori"**
Per: Agenzie viaggi, Tour Operator
Dove: Travel Agents' Arena
17.00 - **Strategie di Web Marketing Turistico: i 10 trend del mercato turistico**
Per: Hotel
Dove: Sia Guest - Area Tecnologia e Management