Italo, è arrivato l'inverno

Arriva l'**orario invernale** di Italo, con tante novità. Innanzitutto, cresce l'offerta complessiva, che dal 13 dicembre passa dagli attuali 48 treni giornalieri a quota 56. Con la stagione invernale Italo si fermerà alla **stazione Centrale di Milano**, facilitando le interconnessioni del sistema ferroviario del nord Italia con 15 treni no-stop che collegheranno la stazione Centrale di Milano a **Roma Termini** in 2 ore e 55 minuti. Sommati ai treni che partiranno da **Milano Rogoredo** l'offerta complessiva sarà di 40 treni al giorno, che nelle ore di punta connetteranno Roma e Milano ogni mezz'ora. Con l'orario invernale, Italo arriva in centro città anche a **Torino**, con la fermata di **Porta Nuova** che si aggiunge a quella di Porta Susa. Altra novità, la tratta **Roma-Verona**.
Per quanto riguarda sconti e promozioni, per il mondo business, Italo offre il **Carnet Limited Edition**, per viaggiare già ora in ambiente Extra large e Prima con uno sconto del 50%, ovvero10 biglietti al prezzo di 5. Per chi ha più di 60 anni, fino al 30 novembre è invece possibile usufruire dello sconto del 50% per viaggiare in Prima a metà prezzo. Infine, è iniziata la nuova campagna pubblicitaria, che promuove sui media tutte le offerte, come **Italo famiglia** (i bambini viaggiano gratis), **Italo special** (si paga la metà) e **Italo andata e ritorno**, (con sconti fino al 30%).