Pininfarina, car design e architettura: il caso Terrazza Martini

cs-pininfarina-design-italiano-in-terrazza-martini-html-586db437-42a7d248

Dalle forme scolpite di un’auto alle curve sinuose di un grattacielo. Il design Pininfarina, celebrato nel mondo per modelli entrati nella storia dell’automobile, trova sempre più spesso espressione nell’architettura. Non a caso Pininfarina Extra – la società del Gruppo dedita alla progettazione non automobilistica - è salita al 5° posto, nel 2014, tra le società di architettura e design italiane. E proprio i due mondi del design Pininfarina saranno al centro dell’incontro “Pininfarina, Design Italiano. Dal car design all’architettura: il caso Terrazza Martini, si è tenuto presso Padiglione Italia - Milano Expo 2015, in occasione della settimana dell’Orgoglio Italiano.

L’evoluzione del design Pininfarina e le affinità tra l’automobile e l’architettura sono state raccontate attraverso progetti in fase di sviluppo e di realizzazione in tutto il mondo, con particolare focus su Terrazza Martini by Pininfarina, un ambiente unico creato da Pininfarina per far vivere ai visitatori di Expo2015 il rito dell’aperitivo italiano. Protagonisti dell’incontro sono stati Fabio Filippini, Chief Creative Officer di Pininfarina, e Samuele Sordi, Lead Architect di Pininfarina Extra, che ha seguito in prima persona lo sviluppo del progetto Terrazza Martini, e Max Trombetta, proprietario del locale Frank di Milano, ed esperto di bartending e del mondo della notte milanese, con i suoi gusti e le sue tendenze.

CS_Pininfarina, design italiano in Terrazza MARTINI_html_m2e7642c7 In una storia lunga 85 anni Pininfarina ha dato vita a capolavori entrati nel mito, tutti accomunati dagli stessi valori - purezza, eleganza, innovazione - con marchi prestigiosi come Ferrari, Alfa Romeo, BMW, Maserati. A partire dagli anni Ottanta, il passaggio graduale di Pininfarina dal car design all’industrial design, e successivamente all’interior e all’architettura, ha portato allo sviluppo di oltre 500 progetti in cui gli elementi estetici e funzionali derivano necessariamente dall’esperienza nel design automobilistico. Anche nella Terrazza Martini, simbolo di italianità e tempio dell’autentico aperitivo italiano, non mancano le ispirazioni derivanti dal mondo automotive: il trattamento delle superfici del bar, per esempio, ricorda quello della carrozzeria di un’automobile. Una contaminazione particolarmente

riuscita perché all’insegna dell’eleganza e della funzionalità, tipici tratti dello stile Pininfarina.

*CS_Pininfarina, design italiano in Terrazza MARTINI_html_m74c0f00b**Il concept di Terrazza Martini nasce negli anni Cinquanta, quando vengono create le Terrazze martini a Parigi (1948), Milano (1958) e poi, tra il ’60 e il ’65, Barcellona, Bruxelles, Londra, San Paolo del Brasile e Genova. Dal 2000, l’idea di Terrazza Martini scopre una diversa vocazione, non soltanto location esclusiva, divenendo concetto di stile e accoglienza modulabile per ogni esigenza e in ogni contesto. Nascono così, accanto alle sedi di Milano e Pessione, sedi di avvenimenti mondani, culturali, di spettacolo, le esperienze vissute insieme al grande cinema, con le Terrazze Martini presenti alla Mostra del Cinema di Venezia (tra il 2003 e il 2006) e al Festival di Cannes (dal 2007 al 2013). Il marchio Martini fa parte del portafoglio di Bacardi Limited, con sede a Hamilton, Bermuda. Bacardi Limited si riferisce alle società del Gruppo Bacardi, che comprende Bacardi International Limited.*