Giulia Eremita e i consigli di Trivago a Google

Poiché **Google** punta sempre più a diventare un metamotore per gli alberghi, grazie all'integrazione di Hotel Finder nei risultati di ricerca, è d'obbligo chiedere un'opinione a chi di hotel "sa tutto". O almeno così suggerisce la campagna che imperversa in tv. **Giulia Eremita, marketing & communication manager per l'Italia di Trivago,** in questa breve intervista girata la scorsa settimana a #NF15 spiega le mosse di Google e lo mette in guardia sulle difficoltà della strada che ha intrapreso. Un percorso che lo vede contrapposto a player già consolidati e che spesso sono tra i suoi migliori clienti. E che continuano a innovare nel proprio settore con nuovi software e funzionalità come il nuovo trivago hotel manager,