Air Canada: in Italia +24% nei primi nove mesi del 2015

Air Canada cresce in Italia e segna un 24% in più nei primi nove mesi del 2015. Anche per il terzo trimestre dell'anno (luglio-settembre), i dati della compagnia canadese confermano il risultato positivo dei primi 6 mesi dell'anno, con una crescita che si attesta al 19% nei mesi di riferimento.
In questo periodo le destinazioni che hanno trascinato le vendite sono state San Francisco, Los Angeles, Las Vegas, Miami e Havana. Ottimo l'apporto della rete delle agenzie di viaggi che produce oltre l'85% del totale vendite, mentre il web si attesta al 15% e sul fronte dei TO si registrano crescite a doppia cifra. I risultati sono stati infatti trascinati anche dal lavoro di una capillare rete di agenzie di viaggio attive sul territorio e dal consolidarsi crescente di un mercato web sempre più richiesto. Air Canada sarà al TTG di Rimini per presentare la propria offerta e i propri progetti.