# Amita lancia per l'estateva due nuovi gusti freschi e dissetanti

amita-ok-9a5247fd

Amita, il brand di succhi di frutta Coca?Cola HBC Italia che nell'Horeca si posiziona come secondo player nei Day Time Bar  (fonte Nielsen Bar 2014) del territorio nazionale, lancia per la prossima stagione estiva due nuovi gusti freschi e dissetanti: Amita Mirtillo Rosso Mix e Amita Melograno Mix. I nuovi succhi propongono due frutti particolarmente noti e apprezzati per le proprietà benefiche con effetti drenanti e detox. Rinfrescante e leggero da gustare soprattutto durante l'estate, il mirtillo rosso è considerato dagli esperti un alimento sano e curativo, con un potere diuretico e tonico sull'organismo. Il melograno è invece ricco di magnesio e potassio, elementi nutritivi ideali per ricaricare forze ed energie contro la calura estiva.

MirtilloRossoMix-200ml_3D*"I due nuovi gusti rispondono alle esigenze sempre crescenti di un consumatore attento al benessere e alla salute: il mirtillo rosso e il melograno uniscono infatti al potere rinfrescante ottime proprietà di detox ideali per chi si vuole preparare al meglio alla prossima stagione estiva"*, commenta Lucia Brufani, Brand Activation Manager. *"L'ampia gamma e la qualità dei gusti sono alla base del successo dei succhi Amita, un brand dinamico sempre attento ai trend del mercato. In questo senso riteniamo che i nuovi gusti possano rappresentare per il canale Horeca un valore aggiunto e una risposta concreta ai bisogni dei consumatori"*.

Melograno-200ml_3DI succhi Amita sono di altissima qualità e sono i compagni ideali per ogni momento della giornata: in particolare i due nuovi gusti ai frutti rossi sono pensati per soddisfare il consumatore alla ricerca di un momento di piacere e freschezza. Tutti i succhi sono prodotti in Italia ed imbottigliati in vetro nel classico formato da 200 ml, completamente coperto da un coloratissimo sleeve a maggior protezione del prodotto per mantenere intatte le qualità organolettiche. Amita Melograno Mix e Amita Mirtillo Rosso Mix vanno ad aggiungersi ad una gamma che comprende 10 gusti, dai tradizionali Nettari, ricchi di polpa di frutta della migliore qualità, ai Succhi 100% senza zuccheri aggiunti per una carica di vitalità, fino ai Gusti per soddisfare la sete in modo piacevole e

leggero. Per conoscere tutte le novità sul mondo Amita, basta consultare il sito internet www.amitasucchi.it.

*Coca-Cola HBC Italia, parte del Gruppo Coca-Cola HBC AG, è la più grande società attiva in Italia che produce e distribuisce i marchi della The Coca-Cola Company. L'azienda impiega oltre 2.000 dipendenti, dislocati nella sede centrale di Milano, nei depositi e nei tre stabilimenti per la produzione di soft drink, situati a Nogara (VR), Oricola (AQ) e Marcianise (CE). Altri due impianti sono destinati all'imbottigliamento di acqua minerale: Rionero in Vulture (PZ) e Monticchio (PZ). Impegnata nel campo della responsabilità sociale d'impresa, Coca-Cola HBC Italia pubblica ogni anno un Rapporto Socio- Ambientale in cui documenta le attività svolte per la comunità, nel mercato, in campo ambientale e sul posto di lavoro. Informazioni dettagliate su Coca-Cola HBC Italia, sulla sua attività e sul suo impegno nel campo della Corporate Social Responsibility sono disponibili sul sito www.lanostraricetta.it. Per maggiori informazioni, www.facebook.com/CocaColaHBCItaliaClub.*