Expo: padiglione Germania raggiunge i 2 milioni di visitatori

Sabato 3 ottobre il padiglione tedesco ha raggiunto un nuovo record: **Andrea Hayek-Letzsch** (nella foto) è stata la duemilionesima visitatrice del “Fields of Ideas”.
"Accogliamo con piacere ogni visitatore al Padiglione Tedesco. Le ultime settimane sono state particolarmente sorprendenti perché ci era stato detto che i mesi di luglio e agosto sarebbero stati più tranquilli. Invece è successo l’esatto contrario!” - spiega **Dietmar Schmitz**, Commissario Generale del Padiglione Tedesco - “La folla di visitatori, soprattutto nelle settimane scorse, ha posto il nostro giovane team di fronte a costanti sfide. E quando i visitatori vanno via contenti, pur avendo aspettato fino a 3 ore in fila, non vi è soddisfazione più grande per il padiglione tedesco e per il nostro team".
Il padiglione Germania aveva raggiunto il primo milione di visitatori lo scorso 11 agosto, quindi dopo oltre 100 giorni di esposizione, e l'ha raddoppiato a distanza di soli 51 giorni. Da una media di 10mila visitatori al giorno si è passati a punte di **20mila nei weekend di settembre**. Anche questo dà l'idea dei flussi crescenti di persone in visita all'esposizione universale. Flussi che sono previsti in ulteriore crescita con la **settimana dedicata alla Baviera dal 5 all'11 ottobre** con un programma speciale di eventi.
“Per noi è importante che a chiunque venga al padiglione resti qualcosa” sottolinea Schmitz. “I nostri ambasciatori tematici, la “SeedBoard” e le “Ideas to go” invitano i visitatori a mettere in pratica il motto del Padiglione Tedesco, “**Be active**”, anche nel quotidiano”.