Incontri d'affari? Vincono ancora quelli "faccia a faccia"

Sebbene vivano nell'era digitale, i professionisti del mondo degli affari preferiscono ancora gli incontri faccia a faccia. Secondo un recente studio a livello mondiale condotto da **Hilton Worldwide**, più di due terzi dei professionisti interpellati, dagli under-21 agli over-65, preferiscono di gran lunga gli incontri di persona rispetto ad altre modalità di collaborazione. Lo studio, basato su sondaggi rivolti a professionisti del mondo degli affari negli Stati Uniti, nel Regno Unito e in Cina, ha rivelato il valore delle interazioni faccia a faccia e in particolare il ruolo di caffè e tè nelle riunioni produttive. In particolare i businessman britannici (61%) e cinesi (58%) sostengono che le riunioni sono più profittevoli se accompagnate da un caffè o da un te. Ecco che Hilton, seguendo le indicazioni, ha deciso di "regalare" una pausa caffè a tutti quelli che prenotano entro il 15 novembre un meeting nei suoi alberghi, da tenersi fino al 31 marzo 2016.