Expo, per Kayak è boom di ricerche hotel: +83%

Boom di aumenti nelle ricerche di voli e hotel per la **Milano di Expo**. I dati arrivano, a un mese dalla conclusione dell'Esposizione Universale, dal motore di ricerca **Kayak**. Se si prendono in analisi le ricerche relative ai voli con destinazione Milano per il periodo Expo, e si comparano con quelle dell'anno scorso, si evince una crescita del 55%, mentre **quelle relative agli hotel sono aumentate ben dell'83%**. Inoltre, è emerso che molti viaggiatori hanno scelto di raggiungere la manifestazione in auto, registrando un aumento del 64% delle ricerche di noleggio auto, rispetto al 2014. Analizzando i dati relativi alle ricerche di voli sui siti Kayak in tutto il mondo, è stato possibile stilare la classifica dei 5 paesi che in questi mesi hanno mostrato maggiore interesse verso il capoluogo lombardo: primi i viaggiatori dagli Stati Uniti, seguiti dalla Germania, dall'Italia e dalla Spagna; chiude la top 5 la Francia. Per raggiungere l'Esposizione Universale i viaggiatori europei hanno speso mediamente dai 117 ai 131 euro, mentre quelli americani, per la loro lunga tratta, circa 929 euro.
Kayak ha anche stilato l'identikit del visitatore tipo dell'Esposizione Universale: ha soggiornato a Milano mediamente per 2 giorni e le strutture favorite sono state hotel a 4 stelle (56%), con una spesa di circa 138 euro a notte. L'aeroporto più gettonato è stato sicuramente quello di Milano Malpensa (50%): Linate e Orio al Serio sono stati scelti rispettivamente dal 25% dei turisti. Per quanto riguarda gli hotel più prenotati, "vincono" nell'ordine il Best Western Hotel Galles, il Worldhotel Cristoforo Colombo e l'Hilton Garden Inn di Malpensa.