Dallo shopping ai voli: vente-privee "parte" con MisterFly

vente-privee, colosso nel settore delle vendite-evento online con 25 milioni di soci, fa rotta con decisone verso il mercato turismo. La società francese ha infatti acquisito una quota di minoranza in **MisterFly,** portale di vendite di biglietti aerei. Lanciata lo scorso aprile, la start-up MisterFly - creata da Nicolas Brumelot e Carlos Da Silva, precedentemente dirigenti di **GO Voyages** - propone una piattaforma innovativa che facilita le prenotazioni dei voli per i privati e per gli addetti del settore turismo. Attualmente partner privilegiato delle agenzie viaggi e delle compagnie aeree, MisterFly propone l'offerta aerea più completa e competitiva nel mercato dei voli di linea, dei low cost e dei charter.

"L'accordo con MisterFly permetterà all'azienda di rafforzarsi nel settore viaggi. La proposta di voli si aggiungerà ai pacchetti e all'offerta di hotel già disponibili sul sito. Il nostro obiettivo è di dare l'opportunità di viaggiare al più grande numero di internauti, soci di vente-privee, garantendo loro una qualità del servizio senza paragoni sul mercato" commenta **Martine Granier**, Direttrice di **vente-privee Viaggi**. Grazie a questo nuovo servizio, vente-privee Viaggi conferma l'ambizione di sviluppare la sua attività iniziata in Francia 4 anni fa. Quarto sito di turismo online più visitato in Francia, grazie ai suoi 3,5 milioni di visitatori unici al giorno, vente-privee Viaggi è diventato un protagonista indiscusso nel settore del turismo d'oltralpe.