Oltre 12mila presenze a NF con boom del settore alberghiero

Cambia il pubblico delle **fiere del turismo**: a un'offerta espositiva e di contenuti che copre la filiera a tutto tondo corrisponde un interesse analogo da parte di nuovi operatori del settore.
Lo dimostra **NF 2015**, l'evento tenutosi a Bergamo il 25 e il 26 settembre scorso e che quest'anno ha superato il muro delle 12mila presenze contro le circa 11.500 dello scorso anno: grazie anche a convegni e momenti di aggregazione creati per il mondo degli hotel gli ingressi da parte di operatori dell'**alberghiero** sono stati il 35% del totale contro il 20% dell'anno precedente.
Appare invece in calo la presenza di **agenti di viaggio** che comunque rimangono l'asse portante della fiera. Come gli anni scorsi oltre la metà dei visitatori proviene dal nord Italia e 1 ingresso su 3 dalla Lombardia. Di seguito riportiamo i dati che NF ha diffuso su Facebook nella giornata di ieri con diversi dati indicativi dei trend in atto nel settore.
https://www.facebook.com/149088221788977/photos/pcb.1041582015872922/1041581975872926/?type=3&
https://www.facebook.com/149088221788977/photos/pcb.1041582015872922/1041581902539600/?type=3&