Nuova release per il gestionale Trivago Hotel Manager

Trivago annuncia la nuova versione del **trivago Hotel Manager (tHM)**, gestionale gratuito che permette agli albergatori di creare e aggiornare il profilo della propria struttura per migliorarne il ranking nei risultati di ricerca del metamotore di ricerca.
trviago Hotel ManagerLanciato per la prima volta nel 2008, attualmente è disponibile in **8 lingue e in 17 Paesi nel mondo**. Ad oggi gli albergatori registrati a livello globale sono 120.000 (32mila in Italia) e i dati rilasciati dall'azienda mostrano come i profili ottimizzati ricevano un volume di click 6 volte maggiore rispetto agli alberghi non registrati.

La nuova versione ha un’interfaccia suddivisa in **tre aree** - Informazioni hotel, Reputazione e Tariffe - che raggruppano una serie di strumenti utili a perseguire un’efficace strategia di Metasearch Marketing.

Grazie a trivago Hotel Manager gli albergatori raccolgono in un unico profilo informazioni aggiornate sulla propria struttura, integrando le descrizioni fornite dagli oltre **250 siti di prenotazione** che il motore di ricerca aggrega nella sua piattaforma. Il gestionale permette inoltre di **monitorare le performance** della struttura su trivago in termini ranking, reputazione e profittabilità.

“Tra gli hotel con il miglior posizionamento nei risultati di ricerca, quelli registrati al gestionale che hanno un profilo completo e curato ricevono in media il 35% delle proprie prenotazioni complessive tramite trivago”, commenta **Johannes Thomas**, Managing Director e Head of Hotel Relations di trivago. “La ricchezza di contenuto e il grado di dettaglio sui servizi, caratteristiche e i punti di forza della struttura, gioca un ruolo chiave nel processo decisionale del potenziale ospite. Un profilo ottimizzato è in grado di intercettare un elevato interesse da parte degli utenti che si traduce, in una sorta di circolo virtuoso, in un maggior volume di click e di conseguenza in un ulteriore avanzamento nel ranking del motore di ricerca”.