Photospotland, Londra con le foto degli utenti. E presto NY

Utenti e turisti di tutto il mondo, fotografate. Fate **foto** a **Londra**, per l'esattezza, e contribuirete a creare i contenuti di **Photospotland**, la piattaforma digitale che mappa, come mai prima d'ora è stato fatto, la capitale britannica, alla ricerca dello scatto perfetto. Dal 12 ottobre al 10 gennaio parte "Scopri Londra come un londinese", concorso aperto a viaggiatori e residenti, con tanto di premi in palio. Ideatore della start-up (che fa parte del **TravelTech Lab** del **sindaco Boris Johnson**, pensato per promuovere su siti e app il turismo in città) è l'imprenditore siciliano e fotografo **Mario Bucolo**. Oltre ad essere un sito di raccolta immagini, Photospotland è una community, in cui gli amanti della fotografia si possono scambiare dritte e consigli su come, dove e quando fotografare al top.
Durante la presentazione di Photospotland appena avvenuta a Londra alla presenza dell' **ambasciatore italiano Pasquale Terracciano,** Bucolo ha annunciato i prossimi passi: "Dopo Londra, puntiamo a **New York,** l'altro baricentro del turismo e dei social media".