Exposition Events Around You, una App per ExpoinCittà

immagine-2-7f84b919

Epson, Epam – ConfCommercio Milano ed ExpoinCittà lanciano un’iniziativa di geomarketing in mobilità pensata per Expo. I ristoranti milanesi aderenti all’iniziativa diventano così un punto di riferimento per conoscere in tempo reale eventi, mostre e spettacoli in città. "Exposition Events Around You" è un’applicazione installata nei punti cassa dei ristoranti e integrata con il portale ExpoinCittà, attraverso l’ecosistema digitale E015, per fornire informazioni geolocalizzate a turisti e cittadini. A un mese dalla sua inaugurazione, sono molti i turisti e i cittadini che si sono riversati nell’area metropolitana di Milano, non solo per visitare gli spazi espositivi, ma anche per vivere la città e partecipare ai migliaia di eventi in programma. Basti pensare che ExpoinCittà accoglie oggi nel suo palinsesto oltre 27mila eventi, più di 130 al giorno.

Logo ExpositionPer fornire un utile strumento di orientamento fra le centinaia di offerte disponibili a Milano e congiuntamente per supportare il settore ricettivo con iniziative a valore aggiunto, Epson, in collaborazione con expoincitta.com, Confcommercio Milano ed EPAM, l’Associazione delle imprese di Pubblico Esercizio, presentano un'iniziativa di geo-marketing in mobilità dedicata agli esercizi commerciali che trasforma lo scontrino in veicolo di informazione e promozione. Un’applicazione semplice, intuitiva e disponibile anche in inglese, installata nel punto cassa dei ristoranti che aderiscono all’iniziativa e integrata con il portale ’ExpoinCittà’. Permette al ristoratore di fornire informazioni geolocalizzate ai clienti e ai turisti che, in visita per Expo Milano 2015, vorranno conoscere e partecipare agli eventi, spettacoli e mostre in programma in città. Il progetto, reso possibile dalla tecnologia Epson Intelligent, è stato pensato per offrire uno strumento di promozione per gli esercenti e per far conoscere le iniziative di ‘ExpoinCittà’.

Lino Stoppani, presidente di Epam e vicepresidente di Confcommercio Milano, dice: *"Exposition è una modalità intelligente e innovativa per offrire a visitatori e turisti, con la qualità della ristorazione, un servizio utile con un’informazione in tempo reale di eventi e iniziative. Noi crediamo molto in Expo che deve dare valore aggiunto a tutto il territorio. Quello che ci auguriamo è che le stime di un significativo*

afflusso di turisti e visitatori stranieri si concretizzino. In questo modo anche l'offerta di locali e ristorazione al di fuori del sito espositivo potrà trarre gli auspicati benefici".

"Con ExpoinCittà è stato creato per la prima volta in Italia un sistema di "open service" pubblico, grazie anche alla sua presenza sull'ecosistema E015, rivolto a tutti gli operatori del turismo, del commercio e del tempo libero; realizzando così un esempio concreto di smart city", ha dichiara Claudio Artusi Coordinatore di ExpoinCittà. *"In questo contesto Exposition ha saputo cogliere appieno le potenzialità del sistema e ne rappresenta una delle esperienze più innovative"*.

"Exposition rappresenta il punto di partenza per lo sviluppo di nuove applicazioni che arricchiscano l'esperienza dei clienti all'interno di ristoranti e punti vendita", ha commentato Camillo Radaelli, Sales Manager Business System di Epson Italia. *"Con questo progetto, Epson rafforza la sua leadership nello sviluppo di soluzioni tecnologiche per il mercato Retail e Horeca, fornendo agli esercenti non solo hardware e software ma anche innovativi strumenti di marketing"*.

immagine _5Per tutto il periodo dell'Esposizione Universale, fino al 31 ottobre 2015, i clienti e i turisti che si recheranno presso i ristoranti aderenti all'iniziativa, riceveranno direttamente sullo scontrino informazioni su eventi, spettacoli e mostre in corso o in programma nelle immediate vicinanze del ristorante. Il progetto coinvolge diversi ristorante della città, tra cui il Ristorante Il Granaio in Via Mengoni 2, il Ristorante Savini in Galleria Vittorio Emanuele 42/56, il Ristorante Galleria in Galleria Vittorio Emanuele 75 e il Movida in Via Ascanio Sforza 41.

Come funziona il servizio? Grazie all'ecosistema digitale E015, l'applicazione Exposition integrata nel punto cassa dialoga con il portale di ExpoinCittà e "cerca" tra gli eventi in calendario, proponendone alcuni tra quelli più vicini al ristorante e che si terranno da lì a breve. Lo scontrino emesso al termine della consumazione e arricchito da queste informazioni, diventa così per i clienti uno strumento utile per conoscere le iniziative in corso in città. Inoltre, un codice QR punterà direttamente al sito di ExpoinCittà per navigare tra tutti gli eventi in programma, così da avere tutte le informazioni a portata di smartphone.

immagine _4Exposition è un servizio per ristoranti e punti vendita che si compone di due parti. La prima sono le stampanti Epson Intelligent - in grado di dialogare con siti web e dispositivi mobili - che rendono possibile "trasformare" lo scontrino in un vero e proprio strumento di comunicazione che arricchisce l'esperienza dei clienti e aumenta la loro fedeltà. La seconda è l'applicazione che, svolgendo il ruolo di intermediario, permette alle stampanti Epson di comunicare con ExpoinCittà utilizzando l'Ecosistema Digitale E015; tale applicazione è stata progettata e realizzata da Cefriel, il Centro di Eccellenza del Politecnico di Milano per l'Innovazione, la Ricerca e la Formazione nel settore dell'Information & Communication Technology.

immagine _1ExpoinCittà è un progetto no profit promosso da Comune di Milano e Camera di Commercio con il supporto di partner come Edison, Intesa Sanpaolo e Vodafone. Il più grande palinsesto pubblico di eventi mai realizzato a Milano. Una macchina organizzativa articolata ed innovativa per far incontrare l'offerta di promotori pubblici e privati di eventi ed iniziative con la domanda dei fruitori. Attraverso il calendario cartaceo e virtuale si potrà conoscere giorno per giorno, mese per mese tema per tema cosa avviene nella Grande Milano. Migliaia di appuntamenti nei sei mesi dell'Esposizione Universale, oltre un centinaio al giorno, dal centro alla cintura metropolitana. ExpoinCittà è il primo progetto concreto e attivo di una nuova città policentrica.

Epam è l'Associazione milanese pubblici esercizi aderente a Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e a Fipe, la Federazione italiana pubblici esercizi di Confcommercio. Costituita il 9 agosto 1945, Epam associa oltre 1.500 imprese e rappresenta le varie categorie dei pubblici esercizi: ristoranti-trattorie; caffè – bar; gelaterie; locali da ballo; locali serali; pasticcerie; pizzerie. Epam è punto di riferimento per il comparto dei pubblici esercizi con servizi e strumenti di crescita professionale per le imprese associate.

Epson è leader mondiale nell'innovazione con soluzioni che superano le aspettative dei clienti in mercati diversi quali ufficio, casa, Retail e industria. La gamma dei prodotti Epson comprende stampanti inkjet, meccanismi di stampa, videoproiettori 3LCD così come robot industriali, visori e sensori, e si basa su tecnologie proprietarie che garantiscono compattezza, riduzione dei consumi energetici e affidabilità elevata. Con capogruppo Seiko Epson Corporation che ha sede in Giappone, il Gruppo Epson conta oltre 73.000 dipendenti in 94 società nel mondo ed è orgoglioso di contribuire alla salvaguardia dell'ambiente naturale globale e di sostenere le comunità locali nelle quali opera. Epson Europe B.V. con sede ad Amsterdam, è il quartier generale regionale del Gruppo per Europa, Medio Oriente, Russia e Africa. Con una forza lavoro di 1.700 dipendenti, le vendite di Epson Europa, per l'anno fiscale 2013, hanno raggiunto i 1.517 milioni di euro.