With Locals: anche in Italia il social "esperienziale"

Non solo vedere, ma provare e imparare. Il turismo **esperienziale**, si sa, piace sempre di più. E adesso farlo in **Italia** sarà ancora più facile, grazie a **With Locals**: dal 1° ottobre debutta a Milano e Roma il **social** che mette insieme chi ama praticare un hobby (e da questo non disdegna ricavare un guadagno) con curiosi e turisti. Ecco quindi **lezioni one to one, per piccoli gruppi e workshop**, in cui imparare a fare le cose più diverse, a iniziare dalla pasta fresca, fino al lavoro a maglia e alla produzione di scarpe fatte a mano.

Come funziona il social? Dopo essersi iscritti, gli utenti (che possono anche non essere turisti, of course) si registrano per le diverse attività, attività che sono “garantite” dal fatto che, prima di caricare online ogni **pacchetto**, With Locals ha incontrato ogni singolo “**host**”, ovvero chi accoglie e propone l’esperienza. In cambio di questa facilitazione nell’incontro tra domanda e offerta, With Locals tiene per sé una **commissione** pari a circa il 20% sul servizio acquistato.

With locals è stato lanciato in **Asia** due anni fa. In Europa è già attivo nei **Paesi Bassi.**