Ideale per l'autunno: il Times fa pubblicità all'Emilia Romagna

L'**Emilia Romagna** è una meta ideale per l'**autunno**. Lo dice il **Times**, che fa pubblicità alla Regione incoronandola come **meta enogastronomica fra le migliori d'Europa**. In un articolo di pochi giorni fa, il Times suggerisce ai suoi lettori di scegliere l'Emilia Romagna come meta del loro viaggio, descrivedola come **"una destinazione top per i buongustai" in cui in autunno si organizzano diversi appuntamenti da non perdere dedicati alla buona tavola**. Secondo il quotidiano inglese tra le 20 manifestazoni a livello europeo a cui non si può rinunciare ne figurano ben due emiliano-romagnole. La prima è la Sagra dell'Uva e del Lambrusco Grasparossa, l'altra è la Fiera Nazionale del Tartufo Bianco Pregiato di Sant'Agata Feltria (Rimini).
Con le **eccellenze della sua Food Valley** ultimamente l'Emilia-Romagna è stata al centro di iniziative promozionali di **Apt Servizi** anche nel **Regno Unito**. Come i due **educational tour** a sostegno del progetto *Emilia Romagna in viaggio verso Expo*, organizzati tra agosto e settembre e a cui hanno partecipato otto reporter britannici. I tour si sono conclusi a Milano il 22 settembre, con la realizzazione di una sfoglia di 60 metri con 50 ripieni regionali, realizzata da 35 chef dell'associazione CheftoChef emiliaromagnacuochi.