Expo ed euro basso, così il turismo in Lombardia fa boom

Grazie a **Expo** e all'euro basso in **Lombardia** è boom per il turismo. Secondo **Massimiliano Serati, direttore del CeRST, Centro di Ricerca per lo Sviluppo del Territorio,** "la vivacità del comparto è frutto di un mix di fattori concomitanti favorevoli: il lieve **deprezzamento dell'euro**, che ha preso corpo proprio in primavera, il manifestarsi degli effetti delle numerose politiche di supporto regionali e camerali e, perlomeno per alcuni territori, un importante effetto traino legato a Expo 2015".
Dalle ultime indagini dell'**Osservatorio turistico TRAVEL**, coordinato dal CeRST della **LIUC-Università Cattaneo**, in collaborazione con **Regione Lombardia** e **Unioncamere Lombardia** la stagione primaverile (marzo-maggio) si è chiusa con una crescita significativa sia del numero di visitatori (+4,9%), sia del numero di pernottamenti venduti (+4.5%). Ancora meglio nel **bimestre giugno-luglio**, dove i turisti sono aumentati del 9.6%, per un totale di pernottamenti venduti superiore del10,3% rispetto al 2014. In questo periodo inoltre gli stranieri hanno superato il 47% ed è aumentata anche la durata del soggiorno: 4-7 notti o più di una settimana, come è avvenuto a Milano.
L'indagine, che ha coinvolto oltre 640 strutture di accoglienza lombarde, rivela che il comparto alberghiero è stato caratterizzato da tassi di crescita di arrivi e presenze che superano il 12%. Ottime performance per **Milano** e **Monza Brianza**, ma anche per **Sondrio**. Andamento più lento, ma comunque positivo, solo per **Cremona** e **Pavia**. "Expo - commenta **Mauro Parolini, assessore al Commercio, Turismo e Terziario della Regione Lombardia** - si sta rivelando un banco di prova importantissimo che proietta il nostro sistema turistico nel dopo evento, ma è solo l'inizio". Regione Lombardia è impegnata a consolidare l'andamento positivo sia con la riforma legislativa del turismo sia con un nuovo piano di promozione, Dall'Expo al **Giubileo**, che si articolerà attraverso cinque ambiti tematici come il turismo religioso, il turismo legato alla food&wine experience, quello business, quello culturale collegato alle città d'arte lombarde e il cicloturismo.