Blablacar, fundraising da 200 milioni di dollari

Numeri da capogiro per **Blablacar,** il sito francese di carpooling divenuto in pochissimi anni il punto di riferimento per gli autostoppisti della generazione 2.0. La compagnia, ha infatti messo in tasca **circa 200 milioni di dollari** raccolti mediante fundraising, grazie a due grossi fondi di investimento americani, oltre 20 milioni di utenti in 19 paesi compresa l'Italia e, fuori dall'Europa, India e Messico. Tanto che ora vale oltre un miliardo e mezzo di euro.

"Questi soldi sono un importante passo avanti per la crescita dell'azienda - ha detto **Frédèric Mazzella**, 39enne italo-francese Frédèric Mazzella, presidente e fondatore di Blablacar - vuol dire che siamo sulla strada giusta e continuaiamo la nostra espansione internazionale e ne siamo orgogliosi. Questo ci permetterà di avere più mezzi a disposizione per i nostri progetti".

Quintessenza dell'economia collaborativa - si dividono i costi del tragitto in auto - Blabla si differenzia dai competitori per la possibilità di socializzare, di chiacchierare, di fare bla bla, insomma. "É vero che nei primi anni nessuno avrebbe creduto a un simile successo - dice Mazzella - la gente diceva: ma davvero le persone vogliono mettere a disposizione le proprie auto? E ora siamo di fronte a un nuovo modello di uso condiviso dell'auto, perché ce ne sono decine di milioni che generalmente viaggiano pressoché vuote".