Lufthansa: -16% nelle prenotazioni via Gds nelle prime due settimane di settembre

La **Distribution Cost Charge** inizia ad avere i suoi primi effetti e piove sul bagnato per il gruppo Lufthansa: secondo un documento pubblicato da Tnooz la compagnia tedesca ha perso il 16,1% delle prenotazioni via Gds rispetto allo stesso periodo dello scorso anno nelle prime due settimane di settembre. Una vera debacle nel periodo in cui è entrata in vigore la famigerata tassa: i principali beneficiari del tonfo sono stati British, Air France, Sas, **Alitalia** e United: tutte hanno ottenuto vistosi incrementi sul canale delle agenzie rispetto allo scorso anno.
Tnooz pubblica anche un'immagine, che riportiamo in calce, con l'andamento delle prenotazioni e che conferma ampiamente l'andamento negativo. I Paesi in cui Lufthansa ha avuto le performance peggiori rispetto all'anno scorso sono la **Grecia** (-33,8%), la **Svezia** (-47,1%) e la **Svizzera** (-46,1%).
sabre1