Ryanair lancia in tutta Europa una nuova promozione per l'inverno

Ryanair lancia **una campagna pubblicitaria cross mediale in tutta Europa** per promuovere la sua ampia programmazione invernale 2015/2016 a “tariffe basse ogni giorno”. Il messaggio - 191 destinazioni europee in inverno a partire da soli 19,99 euro, solo andata – è diffuso su TV e radio nazionali, Video on Demand e mezzi online. La tariffa pubblicizzata nella campagna - 19,99 euro sola andata - è **valida per prenotazioni entro il 31 ottobre 2015 e per volare il martedì, il mercoledì e il giovedì, dal 1° ottobre 2015 al 29 febbraio 2016**.

John Alborante, Sales & Marketing Manager Ryanair per l’Italia, ha dichiarato: “Ryanair è la compagnia aerea più grande e preferita in Europa e con questa nuova campagna pubblicitaria desideriamo proprio ricordare ai nostri clienti che con Ryanair è possibile volare praticamente dappertutto - anche in inverno – alle tariffe più basse oltre che al miglior servizio clienti, con 191 destinazioni europee disponibili a partire da 19,99 euro se si prenota entro il 31 ottobre. Desideriamo che questa nuova campagna agisca da stimolo per gli ascoltatori e lettori a viaggiare anche durante i mesi invernali, grazie alle ‘tariffe basse ogni giorno’ di Ryanair disponibili su un network di rotte davvero capillare.”