Meridiana, i bambini fanno oh!

Meridiana, attenta al target famiglie, pensa ai bambini con un’operazione originale, avviata la scorsa estate e destinata a strizzare l’occhio alle prossime festività natalizie. In un video, on-air sul web e sui social network da oggi 23 settembre, la compagnia racconta l’operazione legata alla campagna lanciata questa primavera “**Vi conviene portarli in vacanza**” grazie alla quale, questa estate, migliaia di bambini - accompagnati dai loro genitori - hanno volato pagando solo le tasse aeroportuali. Una sorpresa ha atteso i più fortunati in arrivo ad **Olbia Costa Smeralda** con un volo Meridiana decollato da Milano Linate. Hanno infatti trovato in aeroporto ad attenderli un pacco regalo personalizzato, un modo per rendere ancora più memorabile l’emozione del volo e della vacanza. L’iniziativa è stata realizzata con il supporto di Geasar, la società di gestione dell'aeroporto di Olbia. Il video è prodotto in collaborazione con l’agenzia Bcube,