Buy Lazio, spazio ai prodotti enogastronomici

Apre domani **Buy Lazio**, la più grande e storica vetrina dell'**offerta turistica regionale**, di scena fino al 27 presso il **Tempio di Adriano** a **Roma**. La manifestazione, che è organizzata dalle Camere di Commercio del Lazio in collaborazione con l'Enit, l'Agenzia del Turismo della Regione Lazio e le Associazioni di categoria, giunge quest'anno alla sua 18ma edizione e vede la partecipazione di 72 buyer provenienti dai mercati esteri e di 155 sellers del Lazio accreditati.
Quest'anno, in coincidenza con l'**Expo** di Milano, Buy Lazio si arricchisce di una assoluta novità, una sezione speciale interamente dedicata ai **prodotti enogastronomici di qualità**, protagonisti della giornata del 25 settembre. Obiettivo dell'iniziativa è quello di presentare ai mercati esteri i **prodotti agroalimentali laziali**, promuovendone l'internazionalizzazione.