La maggiore età di Travelexpo: edizione n.18 dall'8 aprile

Dall'8 al 10 aprile 2016 a Palermo torna Travelexpo, il salone siciliano del turismo organizzato dalla Logos Comunicazione e Immagine, che mette in contatto gli operatori turistici e il sistema distributivo, Dopo il successo dell'edizione 2015, la diciottesima edizione della borsa sarà nuovamente ospitata dal rinnovato Padiglione 20 della Fiera del Mediterraneo.
Momenti clou dell'evento saranno il workshop e il **Buy Sicily**. Dopo il successo della precedente edizione sarà riproposto l'incontro tra buyer italiani e internazionali e seller siciliani in uno spazio dedicato, su appuntamenti prefissati. I buyer verranno selezionati a partire da ottobre per un massimo di 100 operatori provenienti da tutta Europa, Cina e Usa.
Novità in vista, invece, per la **Startup Weekend** dedicata alle imprese tecnologiche emergenti nel settore del turismo. Il format sarà anticipato già dal prossimo mese di ottobre, periodo in cui si inizieranno a selezionare giurati e mentori, che convertiranno poi i team più qualificati in acceleratori d'impresa.
Infine, domenica 17 aprile, ad una settimana dalla conclusione della 18ma edizione, **Travelexpo** riproporrà "**Agenzie di viaggio a porte aperte**" per stimolare direttamente i consumatori ad effettuare gli acquisti nelle agenzie di viaggio. Una grande opportunità e una grande festa per chi vuole scegliere e acquistare la vacanza direttamente nelle agenzie di viaggio che quel giorno avranno aderito all'iniziativa rimanendo aperte per offrire ai propri clienti servizi aggiuntivi o benefit messi a disposizione dagli operatori partecipanti a Travelexpo.
"Intorno a queste iniziative – spiega il Presidente della Logos, **Toti Piscopo** – ruoteranno una serie di eventi per sviluppare azioni convergenti, ma principalmente vivere e far vivere il turismo che rimane il settore economico più affascinante ed in atto il più produttivo".