Restyling per Missionline.it, la testata di Newsteca specializzata sul business travel

Dopo un radicale restyling, **Newsteca**, casa editrice specializzata nel business travel e nel fleet management, ha lanciato la nuova versione del sito **Missionline.it**, rivista dei viaggi d'affari e luogo dove trovare tutte le informazioni, le novità di mercato, gli studi e le ricerche per la mobilità a 360 gradi. Gestito da esperti di settore e diretto da **Alberto Vita**, giornalista con un forte focus sul travel, sulle auto e sul mondo web, già fondatore di webitmag.it.
Missionline.it si presenta con uno stile moderno, con una grafica innovativa e contenuti tagliati per la rete: dagli articoli, ai video, alle fotogallery. Il tutto gira su piattaforma **wordpress** che ormai si può considerare uno standard per i progetti editoriali.
"Una vera e propria rivoluzione in casa Newsteca per la quale il Nuovo Missionline diventa il compendio delle due anime dell'azienda; sia per i contenuti che per i ricchi servizi ed eventi collaterali che l'azienda propone ai travel manager e ai fleet manager" afferma Vita, che prosegue: "due mondi questi sempre più vicini, che a volte si fondono nella figura del mobility manager, ma che sul sito continueranno a essere trattati separatamente in due due canali dedicati, riconoscibili a colpo d'occhio anche cromaticamente, con le notizie di **Business travel** contrassegnate dal colore rosso e quelle di **Fleet management** con il giallo. In Missionline.it quindi convivono notizie di aerei e di auto, di case automobilistiche e di catene alberghiere o compagnie aeree globali, ma anche di persone, di Travel management company, di leggi e regolamenti, di economia, di servizi, di eventi e di futuro. Con le rubriche Tech&web, Uno sguardo sul futuro e Green".
buzzoole code