Italia.it, è online la sezione in cinese

È online la sezione in cinese su Italia.it. Per attrarre questi turisti sul sito Italia.it è visibile la **sezione in lingua cinese**, che propone contenuti, materiali e consigli creati e studiati apposta per questo pubblico. L'Enit, dunque, si apre alla **Cina**. E anche se il sito "deve essere ancora ottimizzato - spiega il commissario straordinario **Cristiano Radaelli** in una notizia di ansa.it - siamo orgogliosi di poter dire che finalmente ci siamo riusciti".

Dopo inglese, francese, tedesco e spagnolo ora l'Agenzia di promozione del brand Italia si rivolge anche al pubblico cinese, "senza dubbio uno dei più vasti, dei più caratterizzati e dei più emergenti", continua Radaelli. Con più di **600 milioni di utenti internet**, 450 milioni di **utenti mobile**, 200 milioni di utilizzatori di **WeChat** e 20 miliardi di app scaricate nel solo 2013 la Cina ha un rapporto strettissimo con le tecnologie. E con 114 milioni di **turisti**, una cifra in crescita del 13% nel 2014, l'ex Celeste Impero è divenuto il numero 1 nel mondo per flussi turistici. Questa ascesa, che non sembra arrestarsi, determina una spesa di 130 miliardi di dollari, perché il turista cinese medio è istruito, adora lo shopping e spende più di statunitensi e russi. Secondo un recente forum di **Assoturismo Confesercenti** l'Italia è la meta preferita in Europa dai turisti provenienti dalla Cina.