NH Hotel: ingresso nel mercato colombiano con l'acquisizione di Hoteles Royal

NH Hotel fa il suo ingresso nel mercato colombiano. In seguito all'acquisizione di **Hoteles Royal**, comprendente 20 strutture in Colombia, Cile ed Ecuador, la Colombia diventa un Paese strategico per lo sviluppo della multinazionale in America Latina, dove già gestisce 57 hotel e oltre 10.000 camere in 10 Paesi (Argentina, Cile, Colombia, Cuba, Ecuador, Haití, Messico, Repubblica Dominicana, Uruguay e Venezuela).

Il risultato dell’operazione colombiana è un portafoglio di 15 hotel situati a Bogotá, Medellín, Cartagena, Cali e Barranquilla, di cui 8 riconvertiti sotto il brand premium NH Collection e 7 a marchio NH Hotels, per un totale di 1.700 camere.

"Dopo questa prima fase di inserimento in Colombia, intendiamo implementare gradualmente nel Paese tutta l’offerta che ci caratterizza a livello mondiale, comprese soluzioni tecnologiche di ultima generazione e una proposta gastronomica di alto livello, oltre ad altre iniziative. Tutto questo concorrerà a generare un’esperienza unica per i nostri clienti, che desideriamo attrarre verso questa destinazione incredibile", dichiara **Gilles Gonzalez**, direttore generale di NH Hotel Group per l’America Latina. Il Gruppo inoltre ha incorporato gli hotel internazionali del Gruppo Royal in Cile. Si tratta di 4 strutture distribuite tra Santiago del Cile, Antofagasta, Iquique e Concón. Due di queste saranno associate al marchio NH Collection e due al marchio NH Hotels. Per quanto riguarda l’Ecuador, l’hotel situato a Quito sarà un NH Collection.