Terza edizione per la Guida Street Food di Gambero Rosso

invstreetfood2016pr-b48365d6

Lo street food è una passione. Quando si parla di amore per il cibo, anche quello di strada come focacce, panzerotti, bombette, piadine, frittatine, folpi, panini, pizze e tutto ciò che l'infinita tradizione e fantasia culinaria italiana è capace di inventare, Gambero Rosso e le sue Guide sono sempre tra i primi a raccontarcelo e a fare da bussola, nel mare magnum di proposte, per orientare e rendere consapevoli le nostre scelte. Il patrimonio del cibo da strada italiano è fatto di storia e dialetti, una fotografia fedele del nostro paese che, grazie a queste preparazioni tradizionali speciali, può essere esplorato ancora meglio, seguendo la traccia dei sapori che ci guideranno fino agli angoli più sperduti della Penisola.

Street Food_007_2015La Guida Street Food 2016 è stata presentata presso lo spazio Estathè Market Sound ai Mercati Generali da Gambero Rosso con la collaborazione di Ferrero, ed in particolare con Nutella Ice Cream ed Estathé, compagno di viaggio dalla prima edizione. La scelta dell' Estathe Market Sound come location per la presentazione della Guida conferma la collaborazione tra Gambero Rosso e Ferrero nell'area dedicata al cibo, tema portante di Expo 2015, declinato per l'occasione in un'esperienza di Quality Street Food con i prodotti di eccellenza dei Mercati Generali. Sono infatti presenti nella food area all'interno dell'Estathé Market Sound operatori della cucina nazionale e internazionale selezionati da Gambero Rosso, che propongono tutte le migliori qualità del cibo di strada, rinfrescate dal sapore di Estathé.

Street Food_012_2015Una rappresentazione insolita e gustosa di un'Italia autentica, con 480 indirizzi selezionati, dal Piemonte alla Sardegna. Storie molto spesso di famiglie che si tramandano i "segreti" di generazione in generazione. Oppure di persone che sono riuscite a cambiare vita grazie a un food truck. La cosa importante è il sapore. La selezione tiene sempre conto di qualità delle materie prime utilizzate, valorizzazione del territorio, e originalità della formula. Ogni regione è introdotta da una ricetta ispirata alla tradizione territoriale, ma rivisitata in un panino. Anche in questa nuova edizione della Guida Street Food del Gambero Rosso sono stati eletti 20 nuovi campioni regionali, insieme a

due premi speciali: Street Food da Chef, per la rielaborazione più originale di un piatto tipico dello street food nell'alta cucina, e Street Food on the road, dedicato alla migliore proposta di cibo da strada itinerante.

Street Food_010_2015Tra le tante segnalazioni, focus di approfondimento sui mercati gastronomici, tendenza che sta rinnovando nel profondo il tradizionale mercato italiano. Nell'edizione 2016 un'altra dolce novità: un'appendice interamente dedicata alle migliori gelaterie italiane, con più di 50 indirizzi in tutto il paese e, tra queste, anche quelle che utilizzano il semilavorato “Nutella Professional line”, per realizzare artigianalmente ‘il vero gelato Nutella’. Amarcord ha offerto ai presenti invece le sue speciali birre artigianali Bad Brewer, insieme a Estathé. La Guida Street Food dallo scorso 28 maggio è in edicola e in libreria al prezzo di 6,50 euro.

[gallery columns="7" ids="77563,77560,77559,77558,77562,77561,77564"]