ScuolaZoo Viaggi Evento: oltre 10mila prenotazioni nell'estate 2015

ScuolaZoo Viaggi Evento, in partnership con SGTour, si conferma un player leader nell'organizzazione di viaggi di gruppo per giovani superando la quota di **10.000 prenotazioni** per l'estate 2015.

Sette le destinazioni dei pacchetti viaggio: **Corfu, Budva, Rimini, Lloret De Mar, Calabria, Malta e Pag** per un totale di 24 settimane di vacanza in tutta Europa, all'interno delle quali un team di più di **150 Brand Ambassador**, selezionati attraverso diverse iniziative di recruiting e stage durante l'anno, hanno organizzato e realizzato pianificazioni di eventi per i brand, strutturate ad hoc per le esigenze dei partecipanti.

Punti di forza di ScuolaZoo Viaggi Evento una **strategia web oriented** e un sistema di valutazione ideato internamente basato sui giudizi dati dai clienti al termine del viaggio per verificare la qualità dei servizi.

"Fare tesoro delle esperienze fatte è un valore imprescindibile per la nostra organizzazione, consideriamo il costante dialogo di chi sceglie di affidarsi alla nostra professionalità un valore essenziale per migliorare ogni giorno." commenta **Betty Pagnin**, Head of Travel & Field ScuolaZoo.

I risultati conseguiti hanno anche permesso a **SGTour** - l'operatore turistico in partnership con ScuolaZoo Viaggi Evento - di entrare in **Astoi**, la confindustria dei viaggi che riunisce i principali tour operator nazionali. Entrare a far parte di un network di rilievo come Astoi - prosegue Pagnin - è per noi motivo di orgoglio e rappresenta un'ulteriore spinta per riuscire ad avere ogni anno risultati sempre maggiori, in linea desideri di chi sceglie di rivolgersi al nostro Tour Operator"

Molti i brand che hanno deciso di affidarsi all'esperienza di ScuolaZoo Viaggi Evento e SGTour, per la stagione appena passata: tra gli altri Nescafè, Babyliss, Control, Vichy e Ceres. Le strategie di sviluppo futuro sono tutte sul web: per continuare a essere un **love brand** Scuolazoo vuole mantenere un rapporto diretto con i propri clienti per stabilire il feeling emotivo necessario. In più hanno un nutrito gruppo di Brand ambassador sul territorio e anche una ristretta e selezionata cerchia di agenzie viaggi che propongono i loro pacchetti.