Bermé, nuova campagna tv per il succo di mela e bergamotto

berme-01-c9df2b74

Dal 30 maggio è on air sui media nazionali “Il benessere nelle tue mani”, la campagna di lancio di Bermé, il nuovo succo di mela e bergamotto dalle proprietà benefiche, prodotto da Dolomiti Fruits.

berme_03La creatività è firmata dall’agenzia AmikAj e pianificata su Tv (Mediaset e La7) e web. E’ stato realizzato uno spot nel formato da 7” e 15” che descrive la nascita del succo e il suo viaggio dai luoghi di produzione, un tratto di costa ionica di Reggio Calabria e il Trentino, fino al momento del consumo, “direttamente al cuore del benessere” come recita il payoff. L’unione tra mela e bergamotto è raccontata attraverso l’alternanza di frame che si focalizzano sui dettagli dei due frutti inseriti nei loro habitat naturali: un maso di montagna per le mele del Trentino e un casale mediterraneo per il bergamotto della costa ionica di Reggio Calabria.

I tre soggetti della campagna sono collegati alle principali occasioni di consumo del succo: colazione, berme_04pranzo-cena e aperitivo. Oltre allo spot, andranno in onda in tv iniziative e format speciali realizzati ad hoc e diversificati a seconda delle emittenti: La7 e Mediaset. Su quest’ultima a Bermé sono dedicate sei telepromozioni da 70” all’interno del programma di Gerry Scotti, Caduta libera, in onda nella fascia preserale di Canale 5. Sul web la pianificazione coinvolge i principali portali di news e blog e canali social (Google, YouTube, Facebook), con una campagna di adwords, un’attività di Seo su motori di ricerca. La pianificazione media proseguirà per tre settimane. Infine, il lancio di Bermé viene completato con attività promozionali in store nei principali punti di vendita in tutta Italia.

Credits della campagna
Agenzia di Pubblicità: AmikAj
Direttore Creativo: Antonio Lodi
Art Director: Alessandra Pansolin
Copywriter: Paolo Gargiulo
Casa di produzione: AreaStream

Regista: Riccardo Denaro
Direttore della fotografia (D.O.P.): Edoardo Carlo Bolli
Pianificazione: AmikAj