Dayuse.com diventa ancora più grande: arrivano tre soci "big"

Tris di nuovi investitori e associati per **Dayuse.com**, strartup specializzata nella vendita di camere d'hotel in orario diurno. I nomi sono di tutto rispetto: Paul Dubrule, fondatore del **gruppo Accor**; Charles Petruccelli, già presidente di **American Express Voyages**, e Maxime Petiet, già associato di **Ernst&Young** e membro dei consigli di amministrazione di differenti società. L'ingresso dei tre nuovi associati rappresenta un importante segno di fiducia per questa nuova realtà in costante crescita (nel 2015 + 75%) e porta un'entrata di capitale che imprime una forte accelerazione al suo sviluppo e consolidamento. La recente novità segue un altro passaggio nella sua espansione su scala internazionale, rappresentato dall'apertura, sempre nel 2015, di una sede negli Stati Uniti. I nuovi associati raggiungono gli investitori storici: Partech Ventures (settimo fondo mondiale di investimenti), Cédric Barbier (BAC) e Christophe Chausson (Chausson Finances).
I servizi offerti dalla società sono presenti e acquistabili sul suo sito di prenotazione online www.dayuse.com, una rete di **2000 hotel partner** che hanno aperto le loro porte alla modalità di vendita diurna delle camere. La piattaforma raggruppa strutture da 3 a 5 stelle, in 12 paesi (Italia, Francia, USA, Inghilterra…) e più di cento città: New York, Londra, Roma, Parigi, Milano, Chicago, Berlino, Miami, Barcellona, Montreal, Monaco, Dublino…
Come spiega **David Lebée**, fondatore e CEO di Dayuse.com "Con l'ingresso di questi nuovi capitali, Dayuse intende proseguire la sua strategia commerciale dotandosi di mezzi sempre più forti per ingrandire la sua offerta e la sua presenza internazionale. È questa l'ottica che Dayuse ha perseguito dal momento della sua creazione ed è su questa promettente strada che intende continuare per estendere e promuovere i suoi servizi".