Repubblica Dominicana: nel 2015 cresce il mercato italiano

Nel 2015 il mercato italiano nella **Repubblica Dominicana** è in crescita. Nell'anno in corso, infatti, gli arrivi dall'Italia hanno registrato un incremento dell'**8,27%, con 57.373 visitatori in totale**. Il nostro Paese si conferma così alla quinta posizione in Europa, dopo Francia, Germania, Spagna e Inghilterra. L'incremento del mercato italiano è in linea con i dati globali del turismo nella Repubblica Dominicana: da gennaio ad agosto gli arrivi internazionali sono stati 3.892.892, registrando un +7,87% rispetto al 2014.

Fra le novità dell'offerta turistica dominicana, spiccano le crociere: a ottobre 2015 sarà inaugurato il nuovo terminale della Carnival nella Baia di Maimón a Puerto Plata, che sarà il più grande del Paese, e il 6 ottobre Amber Cove accoglierà la prima nave. Sono previsti oltre 400.000 crocieristi annuali.