Ente Turismo Giordania, promozione con UCI Cinema per The Martian

La Giordania si promuove in UCI Cinemas con **The Martian - Sopravvissuto**. Il nuovo film di **Ridley Scott** è stato infatti girato nel fantastico scenario di Wadi Rum, detta anche la Valle della Luna, e sarà protagonista della campagna organizzata da **Ente del Turismo della Giordania**. La campagna, veicolata attraverso il network di UCI Cinema, su 484 schermi di 46 multisale in tutta Italia, inizia oggi, 17 settembre, e termina il 15 ottobre. È previsto un concorso che coinvolgerà coloro che acquisteranno in prevendita i biglietti del film. In palio un viaggio in Giordania per 2 persone, messo a disposizione dal tour operator **Turban Italia**.
L'iniziativa sarà comunicata sui canali social di Jordan Tourism Board e sui canali UCI Cinemas: nelle sale cinematografiche attraverso uno spot promozionale e l'affissione di poster, sui canali digital con DEM a oltre un milione di contatti, con banner sul sito di UCI Cinemas e post sui social media A coloro che entro il 30 settembre acquisteranno il biglietto online o attraverso la app dedicata, sarà inviato in omaggio l'e-book del libro da cui è stato tratto il film. Partner dell'iniziativa è Newton Conpton Editore.La campagna è stata curata dall'agenzia promozionale Wepromo.