Wimdu, prenotazioni su Milano a +206%

Parla milanese il 2015 di **Wimdu**, la più grande piattaforma europea per la ricerca di appartamenti privati. Da gennaio a metà settembre 2015 le prenotazioni online per soggiorni nel capoluogo meneghino hanno registrato una crescita percentuale media del 206% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Complice l'effetto Expo che ha attratto curiosi e turisti non solo italiani ma anche stranieri, Milano è sempre più oggetto del desiderio di quanti, tra short week-end e soggiorni più lunghi si sono immersi nelle atmosfere e nelle luci di una città che è diventata un piacevole melting pot di lingue, culture, eventi, incontri e continue sorprese.
wimdu-banner
Il "Made in Milan", dunque, attrae e conquista: nel solo mese di aprile 2015, in pieno **Salone del Mobile**, le prenotazioni mensili di Wimdu su Milano sono schizzate al +352%; dopo una leggerissima flessione a maggio (+327%), anche giugno ha registrato una crescita a 3 cifre (+235%). A luglio (+200%) e agosto (+235%), l'allure di Milano e il richiamo di Expo hanno continuato a riscuotere successi pur dovendo cedere il passo a mete più "estive", sino a recuperare terreno nel mese di settembre con un incredibile +468% solo nelle prime due settimane, complici in questo caso appuntamenti internazionali tra cui l'acclamata Fashion Week.
Un altro dato che testimonia il fascino crescente di Milano emerge dal confronto 2014-2015 delle destinazioni più gettonate su Wimdu. Se, infatti, nello scorso anno Milano occupava il 4° posto prima del Lago di Garda (5°) ma dopo Venezia (3°), Firenze (2°) e Roma (1°), oggi la Città Eterna riconferma il suo indiscusso primato ma a Milano va l'onore di aver raggiunto un meritatissimo 2° posto, scalzando così storiche destinazioni come Venezia e Firenze che si aggiudicano finora rispettivamente il 3° e il 4° posto, mentre il Lago di Garda rimane al quinto posto. Le prenotazioni sono arrivate **soprattutto dall'Italia**, seguita a ruota da Germania, Francia, Spagna e Olanda.
Guardando invece il lato economico, la spesa media degli ospiti che hanno soggiornato a Milano con Wimdu – sempre da gennaio a settembre 2015 - si è aggirata intorno ai **37,50 euro a testa per notte**, riconfermando le condizioni vantaggiose offerte dalla piattaforma tedesca adatte ad ogni tipologia di viaggiatore.