Sicilia, la promozione turistica passa dal Cinema

La promozione turistica della **Sicilia** passa attraverso il cinema. Il cinema, e più precisamente il CineTurismo, è infatti il veicolo con cui l'**Assessorato Regionale al Turismo, Sport e Spettacolo** intende rilanciare l'immagine dell'isola. Si tratta di una sorta di viaggio per immagini alla ricerca di luoghi e atmosfere che rendono l'antica Trinacria una meta unica per varietà e peculiarità dei suoi scenari.
Il progetto, nel cui ambito di competenza opera l'Ufficio Speciale per il Cinema e l'Audiovisivo - Sicilia FilmCommission, punta alla valorizzazione del territorio anche tramite la televisione e il web. Sarà una Sicilia fatta di immagini, ma anche di sapori, odori e colori, come quella che si è imposta al Festival del Cinema di Venezia con i due film co-finanziati dalla Regione Siciliana. O quella protagosnista di due filmati in fase di realizzazione sempre nell'ambito del progetto di CineTurismo, **Sicilian landscapes**, un itinerario immaginario attraverso le immagini di 53 famose opere cinematografiche dedicate alla Siclia, e **Sicily: a tale of taste**, un viaggio sensoriale sul turismo relazionale in Sicilia. E in questi giorni cominciano anche le riprese di un **documentario sui 18 comuni siciliani che fanno parte dell'associazione Borghi più belli d'Italia**, coinvolti nel Festival dei Borghi di Sicilia. I prodotti audiovisivi saranno promossi e veicolati al mercato internazionale attraverso svariate iniziative, a partire da tutte le occasioni di promozione nazionale e internazionale in cui la Regione Siciliana sarà presente, come le prossime fiere di settore.