Le novità Settemari per l'inverno

Il catalogo invernale di **Settemari** arriva alle agenzie con diverse novità e il lancio di una nuova destinazione di lungo raggio, il **Messico**. Nel Paese, il prodotto di punta è il **SettemariClub Viva Azteca a Playacar**,a cui si aggiungono i SettemariStar Barceló Maya Beach Resort, a Puerto Aventuras, Dreams Tulum, a Tulum, e Casa Ticul, a Playa del Carmen. Oltre alla classica vacanza balneare, le proposte includono tour a partenze garantite, fly&drive, minitour di 3 notti nella penisola dello Yucatán e 4 notti di soggiorno balneare in una struttura a scelta della Riviera Maya. Per il mercato honeymoon Settemari propone poi 2 settimane di tour tra Chiapas e Yucatán, con minimo di 6 notti di relax sulla Riviera Maya. Natura e cultura sono invece le protagoniste della proposta fly&drive di 7 notti lungo una rotta avvincente fra siti archeologici, fino a Palenque.
Alla new entry messicana si aggiunge il **restyling del catalogo di Settemari**, l'occasione per riallineare la pubblicazione verso i nuovi obiettivi aziendali. Ridefinizione dei target di riferimento e individuazione di **alcune strategie di advanced booking si affinacano a nuove promozioni strategiche,** come i benefit per le famiglie Family Smile e l'ampliamento della **formula My Privilege** anche ai SettemariClub Garoda Resort, in Kenya, Mapenzi Beach, a Zanzibar; Jaz Belvedere, a Sharm el Sheikh, e Barceló Fuerteventura alle Canarie. E se si approfitta della formula **Parti in vantaggio**, ovvero prenotare con almeno 49 giorni di anticipo, si riceve il pacchetto My Privilege e il parcheggio gratuito presso alcuni aeroporti. Infine, al programma di attività e servizi Casa Italia si aggiunge 7Age, con iniziative riservate alla clientela senior.