Valle d'Aosta, la promozione è un reality. In onda su Sky e Rai2

La **Valle d'Aosta** sarà protagonista di **X-Factor** e del **nuovo reality di Rai2, Monte Bianco**. A fine luglio il talent show targato Sky ha girato un'intera puntata nella **Nuova Funivia Monte Bianco (Skyway)**, che sarà trasmessa il prossimo 15 ottobre. Dal 16 novembre, su Rai2, andrà invece in onda il format ambientato sulla montagna più alta d'Europa in cui otto personaggi famosi si sfideranno a prove di abilità nella scenografia del territorio valdostano. Ma accompagnati da Guide alpine e in un contesto di massima sicurezza. Il tutto garantirà alla Regione visibilità sia sui mezzi televisivi nazionali, terrestri e satellitari sia sui media correlati. La Giunta regionale ha perciò approvato i due impegni di spesa per le rispettive trasmissioni.

Partecipare come Amministrazione regionale a programmi televisivi di rilievo può avere grandi ricadute per gli operatori turistici presenti sul territorio. E "La trasmissione del celebrity adventure game può rappresentare per la Valle d’Aosta un’opportunità di carattere strategico per promuovere il nostro turismo invernale", spiega **Aurelio Marguerettaz**, assessore regionale al Turismo. Ma non solo, si tratta anche un lungo spot per la promozione dell’immagine generale della Valle d’Aosta.