Heineken presenta la nuova Heineken Mini

cid-3515748747-831457-009a73ed

Da domenica 31 maggio è on air la nuova campagna Heineken a firma Publicis Italia. Quella che presenta Heineken non è solo la prima birra in bottiglia da 15 cl, è un formato unico e innovativo nato per soddisfare e stimolare nuove occasioni di consumo, resi improvvisamente possibili dalle piccole dimensioni della bottiglia. Con la birra premium più internazionale del mondo in versione “mini” diventa ancora più semplice concedersi un piccolo momento di piacere, ogni volta che lo si desidera. È questa l’idea creativa da cui Publicis Italia è partita per sviluppare due film, che raccontano due situazioni inaspettatamente perfette per una Heineken®: l’assolo più emozionante di un’opera lirica o l’uscita dell’abito più atteso di una sfilata.

I protagonisti delle due storie, invece di assistere allo spettacolo in modo convenzionale, possono goderselo sorseggiando una Heineken di dimensioni ridotte, che estraggono inaspettatamente da un piccolo porta-binocolo e da una microscopica borsetta. L’invito finale, “Have your mini moment”, è sia la line della campagna, che la call to action a scoprire e approfittare di tutti quei piccoli momenti che il nuovo mini formato di Heineken può far diventare grandi. I film sono ideati da Publicis Italia e sono stati girati a Barcellona dalla casa di produzione Think Cattleya con la regia di Harald Zwart.

Qui la campagna in anteprima.

[embed width="560"]https://youtu.be/cT4T9TBTcac[/embed]

[embed width="560"]https://youtu.be/i28ZxfU3s9I[/embed]

[gallery columns="4" ids="77516,77514,77512,77511"]

CREDITS:

Client: Heineken

Senior Director Global Heineken Brand: Gianluca Di Tondo

Director Global Heineken Brand Communication & Digital: Anuraag Trikha

Heineken® Communication Manager: Dario Gargiulo

Italy Marketing Director: Floris Cobelens

Group Brand Manager Heineken: Cristina Gusmini

Senior Brand Manager Heineken: Sara Galvagni & Daniela Gorni

Junior Brand Manager Heineken: Ignacio Zunzunegui

Agency: Publicis Italia

Executive Creative Director: Bruno Bertelli & Cristiana Boccassini

Associate Creative Directors: Bruno Vohwinkel & Aureliano Fontana

Creative Supervisor & Art Director: Marco Viganò

Copywriter: Francesca Bonomi

Strategic Planner: James Moore & Bela Ziemann

Account team: Lorenza Montorfano, Simona Coletta & Maria Elena Gaglianese

Producer: Silvia Cattaneo

Production Company: Think Cattleya

Executive Producer: Simona Della Porta

Producer: Martino Benvenuti

Prod. Manager: Marina Bello

Post Produzione: VideoBand

Post Produzione: AudioDisc2Disc

Regia: Harald Zwart

DOP: Geir Hartly Andreassen