L'Hospitality Day torna il 7 ottobre a Riccione

55 seminari divisi in 6 aree di interesse, la possibilità di incontrare 70 professionisti di aziende leader del settore alberghiero e un ampia arena dedicata a incontri 1to1 con esperti delle aziende partner. Queste in sintesi le opportunità dell'edizione 2015 dell'Hospitality Day che si terrà al **Palacongressi di Riccione** il prossimo 7 ottobre e che, come da tradizione, assegnerà gli Hospitality Social Awards alle migliori pratiche aziendali nel campo del social media marketing.

LMA-011-200x300Social media e brand reputation, Online distribution, Hotel web marketing, Revenue & profit management, Hotel operation, Design e riqualificazione alberghiera sono invece le 6 tematiche su cui verteranno gli incontri formativi della manifestazione. Special guest dell'evento sarà **Larry Mogelonski**, fondatore di Lma Communications e guru del marketing dell'ospitalità.

Il programma completo delle sessioni e le modalità per partecipare all'evento sono disponibili sul sito della manifestazione http://www.hospitalityday.it/