Per il 2016 le Marche puntano su cicloturismo e destagionalizzazione

Le **Marche** per il 2016 scommettono sul **cicloturismo**. Sulla scia dei buoni risultati registrati nei mesi estivi la Regione punta a crescere investendo nelle nicchie e sulla **destagionalizzazione**. In quest'ottoca, il cicloturismo è un segmento dalle grandi potenzialità.
"Ci stiamo impegnando a reperire fondi europei per realizzare un progetto ambizioso - spiega **Moreno Pieroni**, assessore regionale al Turismo-Cultura -: il **collegamento di tutte le piste ciclabili** esistenti nelle Marche". Un percorso integrato che unisce **mare** ed **entroterra**, in un paesaggio variegato perfetto per la vacanza in bici. Per consolidare i risultati già ottenuti verranno seguiti tre criteri guida, la valorizzazione dei cluster nelle manifestazioni fieristiche, di cui il primo è l'internazionale **CosmoBike Show** alla **Fiera di Verona** (11-14 settembre), la promozione dei progetti di qualità che diano il giusto rilievo a tutti i tipi di offerta e, infine, la collaborazione con i soggetti territoriali, fra i quali i Gal Marche, per ottimizzare le risorse di bilancio o partecipare a progetti interregionali.
Alla Fiera di Verona le Marche partecipano in sinergia con **operatori incoming** regionali, come Marche and Bike, Confindustria Ascoli Piceno e Provincia di Ascoli Piceno con il progetto Piceno Bike. Ai visitatori saranno proposti pacchetti vacanza e informazioni sulle strutture che hanno aderito al network turistico regionale Bike. A disposizione anche la Guida ai percorsi cicloturistici e la nuova INFOMAP a colori #destinazionemarche.