La spagnola NH scommette su Milano e Roma

NH Hotel rilancia in Italia e scommette su **Roma e Milano**. Protagonista anni fa dell'acquisizione della storica Jolly Hotels, NH punta decisamente sulla crescita italiana della società. Perché, come afferma **Federico Gonzalez Tejera**, alla guida del gruppo alberghiero, "Non si può fare industria turistica nel mondo in posizioni di riferimento senza essere leader in Italia".

E come riporta il ilsole24ore.com, la business unit italiana di NH è quella che presenta l'evoluzione migliore. Da aprile a giugno, i suoi ricavi per camera disponibile sono cresciuti del 18,6% e sono stati registrati aumenti della tariffa media e dell'occupazione, rispettivamente, del 18,2% e dello 0,4%. La città che si è distinta maggiormente è Milano, dove la società gestisce 11 hotel e 2.157 camere, e dove ha aperto un boutique hotel, il **Palazzo Moscova**.

Ora però i riflettori sono puntati su Roma, il cui ultimo investimento riguarda un edificio storico affacciato su Piazza del Cinquecento, che aprirà i battenti tra fine 2015 e inizio 2016.L'hotel occuperà 11mila metri quadrati su quattro piani, che ospiteranno 180 camere. Sarà circondato da un ampio giardino esterno da cui ammirare i resti delle antiche Mura Serviane del IV secolo a.C. Si tratta dell'accordo per il sesto hotel nella capitale, il terzo del brand premium **NHCollection a Roma**, nonché il decimo in Italia. Ma Nh non si ferma qui. Oltre a Milano e Roma, nuove aperture sono previste a Trento e Taormina. Dalle Alpi alla Magna Grecia, passando per Expo.