Marriott: torna "You Eat We give", la campagna contro la disoccupazione giovanile

Anche quest'anno a settembre torna **You Eat We Give,** la campagna ideata da **CSR di Marriott International Europa** per combattere la **disoccupazione giovanile**. Gli hotel europei del gruppo partecipanti all'iniziativa doneranno 1 sterlina o 1 euro per ogni pranzo o cena serviti.
Il programma è parte dell'iniziativa europea World of Opportunity, che aiuta i giovani provenienti da contesti disagiati a sviluppare il proprio potenziale attraverso l'apprendimento di abilità professionali. Nel Regno Unito i fondi raccolti da Marriott saranno utilizzati dall'associazione The Prince's Trust per l'attivazione di corsi per giovani disoccupati, mentre in Europa serviranno per finanziare training vocazionali e programmi di scolarizzazione, parte di SOS Children's Villages' Youth Programme. Negli ultimi 4 anni Marriott ha raccolto in Europa quasi 1.5 milioni di euro offrendo un'opportunità di formazione e di crescita professionale a 650 giovani.