Starwood, il marchio Aloft debutta in Germania

Starwood Hotels & Resorts Worldwide sbarca in **Germania** con il marchio **Aloft**, il brand più innovativo della compagnia, pensato per un viaggiatore iperconnesso e tecnologicamente avanzato. Le nuove aperture sono l'Aloft Munich e l'Aloft Stuttgart. Di proprietà di Schörghuber Corporate Group, che ne cura anche lo sviluppo, entrambi gli alberghi diventeranno un vivace punto di riferimento in due delle città più dinamiche in Germania.
L'innovazione guidata dal design è nel dna del marchio, ed entrambi gli hotel Aloft offriranno **SPG Keyless**, il primo sistema di ingresso mobile e privo di chiave del settore alberghiero che consente agli ospiti di utilizzare il proprio smartphone come chiave. Inoltre, entrambi gli alberghi - come tutte le propietà Aloft nel mondo- offriranno Live at Aloft Hotels, la continua serie musicale esclusiva del marchio che concede ai propri ospiti e agli amanti della musica di scoprire gli artisti locali e assistere ai concerti dei più celebri presso i bar WXYZ. Fra gli altri vantaggi esclusivi di ogni albergo Aloft, Re:fuel, un locale che offre piatti e bevande da asporto, un centro fitness aperto 24 ore e wi fi rapido e gratuito.