Made in Sicilia: due settimane da protagonista ad Expo

Le **eccellenze della Sicilia** sbarcano **all'Expo di Milano**. E' stata infatti inaugurata l'area espositiva dedicata alla promozione delle eccellenze siciliane che metterà in mostra fino al 17 settembre il meglio delle eccellenze enogastronomiche, le ricchezze turistiche e la tradizione millenaria dell'artigianato dell'Isola.
L'iniziativa è inserita nell'ambito del progetto **"Your Gate to Sicilian Excellence"** promosso da **Unioncamere Sicilia e dall'Assessorato regionale alle Attività Produttive**. Centotredici le aziende presenti, selezionate con un bando pubblico, che avranno il compito di presentare, proporre e promuovere l'offerta di riferimento. In Piazzetta Sicilia, inoltre, sono in esposizione le dee di Morgantina, due statue di grandezza di poco superiore al vero, raffiguranti due dee sedute, affiancate, identificabili con Demetra e Kore. E un grande schermo trasmette immagini del territorio.
"L'obiettivo del progetto – ha dichiarato il Presidente di Unioncamere Sicilia, **Antonello Montante** - è quello di promuovere le eccellenze produttive siciliane sui mercati esteri attraverso questa importante vetrina internazionale di Expo. I veri protagonisti dello spazio a rotazione della Sicilia saranno infatti le aziende e, soprattutto, i loro prodotti che resteranno in mostra per tutte e due le settimane offrendo così al grande pubblico la possibilità di vedere le eccellenze che provengono da questa terra, dal vino all'olio e da lavorati all'artigianato artistico. Non solo. Armonizzare il vasto patrimonio agroalimentare siciliano con l'offerta turistica promuovendo il binomio "Cibo-Turismo" è sicuramente la scelta vincente per far crescere la Sicilia».
L'allestimento studiato per l'occasione si presenta con una forte connotazione territoriale e identitaria, richiamando innanzitutto le ambientazioni del mercato, luogo simbolo per eccellenza di incontro e scambio, non solo commerciale. La stessa area, di giorno, è accompagnata dalle voci dei venditori - raccolte in tutta l'isola, con i singoli accenti - e, la sera, dalle cicale. Il legame con l'Isola è accresciuto, poi, dalla terra che caratterizza lo stand e sulla quale si cammina, rappresentando un contatto con tutta la Sicilia, senza connotazioni di singole aree geografiche. Al mercato e alla terra si aggiunge un'ulteriore caratteristica della cultura siciliana, quella della tradizione religiosa e delle feste di paese: ecco allora il portale d'ingresso con la sua luminaria.
Durante le due settimane sono previste anche giornate a tema fra degustazioni di tipicità siciliane e laboratori per i più piccoli, come ad esempio quello dedicato all'archeologia e all'alimentazione nel mondo antico.