# SNCF scommette sul trasporto su gomma: in Francia arriva OuiBus

Cambio di nome da iDBus a **OuiBus**, una strategia aggressiva per contrastare la concorrenza sempre più agguerrita (vedi Megabus) e prezzi low cost: ecco le strategie della rinnovata divisione bus a lunga percorrenza di **SNCF, le Ferrovie Francesi**. Obiettivo, attivare 130 linee entro il 2016, che collegheranno 46 città (quasi tutte in Francia, ma ci saranno anche Genova, Torino e Milano) e con una stima di 4 milioni di passeggeri trasportati.I prezzi partiranno da 5 euro.