Skifties 2015: i vincitori dei Social media Awards per il travel

Sono stati assegnati il primo settembre gli **Skifties Award 2015**, i premi, giunti alla seconda edizione, che il web magazine d'oltreoceano Skift assegna ai brand del turismo che più si sono distinti sui social media nel corso dell'anno. Ecco i vincitori delle 25 categorie assegnate:

Brand più efficace sui social media

Compagnie aeree: Turkish Airlines

Aeroporti: Aeroporto Internazionale di Denver

Siti e tool di prenotazione: Airbnb

Compagnie di crociera: Azamara

DMO Paese: Tourism Australia

DMO Regione: Enjoy Illinois

DMO Città: Las Vegas

Trasporti via terra: Budget Car Rental

Catena di Hotel: Four Seasons

Hotel singolo: The Standard East Village

Organizzatore di viaggi: G Adventures

Travel Media: Matador Network

Tecnologia b2b per il turismo: Amadeus

Miglior Pagina Facebook: Turkey Home

Miglior account Instagram: Tourism Australia

Miglior account Twitter: Hotels.com

Miglior account Youtube: Contiki

Community più attiva: Lonely Planet

Miglior social customer care: Hyatt

Miglior contest sui social: "Lei Day" di Hawaiian Airlines

Miglior uso della chat di Twitter: Expedia

Miglior uso dei video: Brand Usa

Miglior agenzia social: Beautiful Destinations

Miglior prodotto: Olapic
Miglior influencer sui social: Beautiful Destinations
Migliore campagna integrata: #LoveTravels di Marriott
Migliore strategia multi-account sui social media: Uber
Migliore rivelazione: Tsa su Instagram
Uso più innovativo dei social media: Visit Iceland
Migliore startup sui social media: Georama
Brand più smart: Klm
Le motivazioni dei premi nell'articolo più esteso su Skift