Rum Mulata arriva in Italia con Five Senses by Mavi Drink

evid4-ee71683a

Five Senses by Mavi Drink, l’eccellenza italiana nel settore alcolico e spirits, presenta la nuova linea di rum Mulata, una miscela dorata importata direttamente da Cuba, la patria del rum.

IrMulata 7Mulata nasce infatti nell’isola caraibica nel 1844 e rappresenta oggi uno dei rum più pregiati del Paese. Dal 1983 è di proprietà della Tecnoazucar, azienda che produce e vende derivati della canna da zucchero, per i quali detiene l’80% del mercato interno cubano. Per dar vita al Rum Mulata, vengono utilizzate le migliori melasse che si trovano nella parte centrale dell’isola di Cuba, nella provincia di Villa Clara, in uno stabilimento con una capacità di produzione di 3 milioni di litri, con più di 80 dipendenti. Nel 2001 si fregia del “Sello de Garantia”, sinonimo di garanzia di origine e nel 2004 rientra tra i 7 rum ufficialmente destinati all’esportazione.

Distribuito in esclusiva per l’Italia da Mavi Drink, è disponibile in diverse varietà: Silver Dry, Palma Superior, Blanco Reserva 3 anni, Anejo 7, Mulata Elixir de Ron Liquore a base di Rum dolce e speziato, Anejo Gran Reserva 15 anni, premiato con la medaglia d’argento alla International Rum Conference di Madrid, nel 2012.

Tutte le etichette Mulata sono contraddistinte da un elemento grafico comune, la raffigurazione della dea “Ochun”, la venere della mitologia Yoruba patrona di Cuba, sinonimo di amore e maternità.

Per la perfetta degustazione del rum Mulata occorrono vista, olfatto e gusto. Si va, infatti, dai colori chiari e brillanti dei rum più giovani, al colore paglierino dell’invecchiato 3 anni, per arrivare al color mogano dei rum più maturi. Sulle labbra sprigiona un calore avvolgente setoso e vellutato. Aromi di cacao, spezie e tabacco, vaniglia e sentori di frutta tropicale con note di nocciola si scoprono negli invecchiamenti più lunghi.

Mulata è un distillato da meditazione ed è perfetto da degustare puro, sorseggiandolo lentamente, per apprezzare a pieno i particolari aromi, ma ottimo anche se miscelato e unico come base di cocktail.

Mavi Drink, produttore e distributore nazionale di alcolici e spirits, rappresenta il punto di riferimento nel settore del beverage, soddisfacendo tutte le esigenze del mondo Ho.re.ca. e Super Ho.re.ca., grazie a brand che si distinguono per qualità, immagine, assortimento e competitività. E' l'unica azienda del beverage partner ufficiale di AIBES (Associazione Italiana Barman e Sostenitori) e FIB (Federazione Italiana Barman).

Il brand di punta è Five Senses, che si pone come primaria scelta nel campo del beverage, con una linea completa di prodotti di eccellente qualità, caratterizzata da un package moderno ed accattivante. I prodotti Five Senses sono stati appositamente pensati per essere in sintonia con il mondo della mixology; una linea ideale per offrire una gamma completa per il canale Ho.re.ca. e Super Ho.re.ca., definito anche "mondo della notte", dall'aperitivo all'after dinner. Il marchio Five Senses si rivolge a un pubblico dai gusti esigenti, attento all'immagine e alla continua ricerca di novità; con un'impostazione giovane ed esotica, Five Senses rimanda al concetto di multisensorialità dell'esperienza del bere.